

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.06 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

**Исторические основы и современные тенденции
стилеобразования в дизайне**

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

54.03.01.32 Промышленный дизайн

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

доцент, к.ф.н., Симанженкова Т.К.;

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

В целом дисциплина «Исторические основы и современные тенденции стилиобразования в дизайне» строится по историческому принципу — от архаики к античности; от средневековья к возрождению; от классики к модернизму; от постмодернизма к действительности. Таким образом спектр графических средств, приемов, методов, преобладание тех или иных идей или концепций рассматривается на сломе исторических циклов, что актуализирует курс в условиях перехода от индустриального общества к информационному, где обостренно идет слом сознания и условия трансформации информационного пространства, а следовательно и языка коммуникационных связей.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Лекционный курс призван расширить уровень компетенции будущих профессионалов и дать возможность самостоятельно анализировать пути развития объектов в дизайне, а следовательно и специализации в профессиональной деятельности.

Еще одной особенностью курса является то, что в межспециальных связях необходим единый уровень понимания, единство критериев оценки достижения целей, что на сегодняшний день зачастую является непреодолимым препятствием во взаимодействии специалистов разного уровня и направлений в дизайне.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ПК-4: Способен осуществлять художественную разработку и визуализацию объектов промышленного дизайна | |
| ПК-4.1: - осуществляет создание графических эскизов; - умеет вариативно представлять эскизы к проекту; - создает эскизы с помощью графического планшета; | основные художественные приемы макетирования вариативно представлять эскизы к проекту навыки осуществлять оформление результатов дизайнерских проектов, используя все современные средства визуального воплощения |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=16057>.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | Сем естр | |
|--|--|-------------|---|
| | | 1 | 2 |
| Контактная работа с преподавателем: | 1,94 (70) | | |
| практические занятия | 1,94 (70) | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 3,06 (110) | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | | |
| курсовая работа (КР) | Да | | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | | Модули, темы (разделы) дисциплины | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--|-------------------------------------|--|
| | | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | | | | |
| 1. Введение | | | | | | | | | | | |
| | | 1. Цели, задач и содержания дисциплины. Структура, проблематика курса. Состояние науки о дизайне, место визуальных объектов в дизайне. Введение предмета, изучаемого по курсу, в контекст получаемой специальности. Обзор литературы. | | | | 4 | | | | | |
| 2. Визуализация информация и коммуникация. | | | | | | | | | | | |
| | | 1. Знаковая природа информации. Семиотика наука о знаках. Классификация знаков по Пирксу–знак-индекс, знак-икона, знак-символ. | | | | 4 | | | | | |
| | | 2. Способы передачи коммуникационных идей. Описательно-изобразительный прием. Индексационно-мнемонический прием. Художественное и прикладное —размежевание графики. | | | | 4 | | | | | |
| | | 3. Реклама. Истоки визуальных объектов. Протореклама. | | | | 4 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|--|----|--|
| 4. Письмо как система знаков. Фонетический алфавит. Греческий алфавит. Латинское письмо. | | | 4 | | | | | |
| 5. Письмо и изобретение письменности. Предписьменности. Пиктографика. От рисунка к букве. Алфавит. Линейность письма. Направление чтения. | | | 2 | | | | | |
| 6. Книгопечатание. Предтечи книгопечатания. Древние формы книг. | | | 2 | | | | | |
| 7. Письмо как искусство. Письмо как религия. Типы письма: бытовое, скоропись, книжное, монументальное. | | | | | | | 12 | |
| 3. Каноническая культура и «малые» графические | | | | | | | | |
| 1. Реклама в античном обществе. Общая характеристика периода. | | | 2 | | | | | |
| 2. Греческий алфавит. Латинское письмо: рустика, унициал, полуунициал, квадрата, римское монументальное квадратное письмо. | | | 2 | | | | | |
| 3. Византийская книга и ее традиция. Искусство книги народов Востока. | | | 2 | | | | | |
| 4. Реклама в западноевропейской культуре. Общая характеристика периода. | | | 2 | | | | | |
| 5. Средневековый рукописный кодекс. Начало христианской рукописной книги. Создание славянской азбуки Кириллом и Мефодием: уставное книжное письмо X в. Рукописная книга Древней Руси. Полуустав XV в. | | | 2 | | | | | |
| 6. Презентационные знаковые системы средневековья. Геральдика. Язык геральдики. Искусство печати Китая. Японская геральдика (моны). | | | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|--|--|----|--|
| 7. Темы курсовой работы: 1.Визуализация, информация и коммуникация. 2. Каноническая культура и «малые» графические искусства | | | | | | | | 24 | |
| 4. Промышленная графика и технический прогресс. | | | | | | | | | |
| 1. Истоки и начало книгопечатания в Европе. Изобретения Иоганна Гутенберга. Ренессансная традиция в печатной книге XV-XVI вв. Триумфальное шествие антиквы: венецианская, французская, голландская, английская... | | | 2 | | | | | | |
| 2. Начало европейской графики: рождение рисунка; листовая гравюра и ксилография. Золотой век гравюры по металлу нач.XVII-сер.XVIII вв. | | | 2 | | | | | | |
| 3. Русский петровский гражданский шрифт. Шрифты академии наук. Развитие русского шрифта в XVIII в. | | | 2 | | | | | | |
| 4. Переходная антиква (Дж.Баскервил, Фурнье). Новая антиква (Д.Бодони, Ф.Дидо, Ю.Вальбаум). Типографические руководства. Стандартизация системы измерения шрифта. Пункт Дидо и Фурнье. | | | 2 | | | | | | |
| 5. Техническая революция в технологии печати. Хроника открытий и изобретений: фотография, литография, фотолитография... Рождение плаката (Ж.Шере, П.Блнар, Тулуз-Лотрек, А.Муха). От брусковых шрифтов к гротеску. (У.Торн) | | | 2 | | | | | | |
| 6. Параэфелиты. Типография «Кемпстон-Пресс» и красивая книга. Историзм и новый стиль (Модерн). Э.Джонстон и возрождение каллиграфии. | | | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|----|--|
| 7. Возникновение товарных знаков. Необходимость новых мер в области охраны промышленной и торговой собственности. Закон о товарном знаке (1896 г.). Взаимосвязь тов. знака и др. Средств печатной рекламы. Международные конвенции и патентные бюро. Стилистические признаки товарных знаков. | | | 2 | | | | | |
| 8. Начало российской рекламы. Снятие запрета на публикацию объявлений в газетах и журналах (1863). Зарождение первых рекл. агенств. Печатная реклама. Специальные выставки. Первая всероссийская выставка печатного дела. Международная выставка художественных афиш и плакатов в Киеве (1900). Печатная реклама в городской среде и повседневной жизни горожан. Система подготовки кадров. Школы печаного мастерства. Акцидентный наборщик. | | | 2 | | | | | |
| 9. Радикальные течения нач. XX в.: декаданс, футуризм, авангард, дадаизм. Рождение коллажа и фотомонтажа. | | | 2 | | | | | |
| 10. Производственное искусство и ВХУТЕМАС (ИНХУК). Конструктивизм I и II. Советский Арт-Деко. Гознак—квитесенция стиля в 1940-50 гг. (И.Дубасов) | | | 2 | | | | | |
| 11. Промышленная графика и технический прогресс. | | | | | | | 24 | |
| 5. Прикладная графика и графический дизайн. | | | | | | | | |
| 1. Функционализм в Германии и Голландии: школа «Баухауз» и «новая типографика». Группа «ДеСтайл» и движение «Дада». Геометрический гротеск (П.Ренер...). | | | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|--|----|--|
| 2. Арт-Деко в Европе и США. 1950-е рождение графического дизайна в США. Журнальный дизайн. Великие продюсеры и арт-директора (А.Бродович, Ф.Ага...). Крарендрон и шрифтовой дизайн в Америке. «М-формула» Двигенса. | | | 2 | | | | | |
| 3. Звезды неофункционализма и швейцарский стиль. (М.Билл...). Тотальный дизайн. (Вим Кроувел, Карел Мартенс...). Айдендика. | | | 2 | | | | | |
| 4. Интернациональное и национальное в графическом дизайне: мастера японского плаката, школа польского плаката. Наметившиеся тенденции... | | | 2 | | | | | |
| 5. Швейцарский панк и типографика «новой волны»: От фотонабора к цифре. (В. Войнгарт, Д. Фриман, ЭП Грейман, В. Кунц, Октаво, В. Чайка) | | | 2 | | | | | |
| 6. Компьютерная революция: цифровой дизайн и компьютерная графика. Цифровые словолитни и журнал «Fuse». «Vickcham» и «FontShop» (М. Картер, Эмигре, Н.Броуди, Э.Шпикерман). | | | 2 | | | | | |
| 7. «Советская Швейцария» и «иераты» художественного стайлинга. Постсоветский графический дизайн. Назад в будущее – ретривализм, эклектика, новый футуризм, забористый поп-арт, бш, смайлики... | | | 1 | | | | | |
| 8. На рубеже тысячелетий... Кумиры уходящего XX-столетия (Д.Карсон, С.Зайгмастер, П.Шер, И.Бом и пр.). Намечающие пути движения в графическом дизайне последнего десятилетия. | | | 1 | | | | | |
| 9. Прикладная графика и графический дизайн. | | | | | | | 14 | |
| 10. | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-------|--|--|----|--|--|--|----|--|
| Bcero | | | 70 | | | | 74 | |
|-------|--|--|----|--|--|--|----|--|

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Шестаков Ю. А. История рекламы: учебное пособие(Москва: РИО□).
2. Мечковская Н. Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций (Москва: Академия).
3. Герчук Ю. Я. Художественные миры книги(Москва: Книга).
4. Бабурина Н. И. Советский зрелищный плакат. Театр, цирк, балет, кино, 1917-1987(Москва: Советский художник).
5. Андреева В., Куклев В., Ровнер А., Егзаров А. Энциклопедия символов, знаков, эмблем(Москва: Локид).
6. Лакиер А. Б. Русская геральдика(Москва: Книга).
7. Веркман К. Д., Карпов Б. Г. Товарные знаки. Создание, психология, восприятие: научное издание(М.: Прогресс).
8. Фридрих И., Дьяконов И. М. История письма: перевод с немецкого (Москва: URSS).
9. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. Детство и отрочество(М.: Смысл).
10. Истрин В. А., Жуковская Л. П. 1100 лет славянской азбуки: научно-популярная литература(М.: Наука).
11. Владимиров Л. И. Всеобщая история книги: Древний мир. Средневековье. Возрождение, XVII век(М.: Книга).
12. Книгопечатание как искусство: Типографы и издатели XVIII-XX веков о секретах своего ремесла(Москва: Книга).
13. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги: учеб. пособие для студ. вузов(Москва: Аспект Пресс).
14. Немировский Е.Л. Изобретение Иоганна Гутенберга: Из истории книгопечатания. Технологические аспекты(Москва: Наука).
15. Павловская Е. Э. Дизайн рекламы: поколение NEXT. Стратегия творческого проектирования(Санкт-Петербург: Питер).
16. Коник М.А. Архив одной мастерской. Сенежские опыты(Москва: Индекс Дизайн).
17. Иттен И., Монахова Л. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах: пер. с нем.(Б. м.: Издатель Д. Аронов).
18. Ученова В. В., Старых Н. В. История рекламы: учебник(Москва: Питер).
19. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий: справочное руководство(Санкт-Петербург: БХВ-Петербург).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Не используется.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система Book.ru <http://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» <http://www.biblioclub.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория должна быть обеспечена стационарным экраном, электронным проекционным комплексом для демонстрации слайдов.